



Directeur artistique Print & Web, je conçois des projets créatifs et sur mesure, de l'identité visuelle aux expériences digitales. À l'écoute et attentif aux détails, j'allie créativité, rigueur et esprit d'équipe pour mener chaque projet avec exigence.

INFORMATIONS

09/11/1984
170, rue du faubourg St Denis
75010 PARIS

✉ laurent.garbar@gmail.com

☎ +33 (0)6 37 27 62 68

🌐 laurentgarbar.com

COMPÉTENCES

DIRECTION ARTISTIQUE

- Branding
- Identité visuelle
- Charte graphique
- Storytelling de marque
- Design éditorial

DESIGN GRAPHIQUE

- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Figma
- Retouche photo
- Photomontage
- Supports print & digitaux

DÉVELOPPEMENT WEB

- Wordpress
- HTML / CSS / Java Script
- Référencement naturel
- Maintenance

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Chat GPT
- Claude
- Emergent
- Magnific
- Midjourney

LANGUES

Français | Langue maternelle

Anglais | B1

GRAPHISTE & DIRECTEUR ARTISTIQUE PRINT & WEB



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2018/2026

Freelance

- UX Design / Développement web

Création de sites web avec le CMS Wordpress au sein du [studio Olalao](#). Optimisation pour responsive tablette et mobile, navigation fluide et gestion du contenu clair, formations clients, référencement, maintenance et mise en ligne pour de nombreux clients tels que : [Le Collège TES](#), [Wacohe](#), [Action Café](#), [Chiron Paysage](#), [Le Petit Lieu](#), [Docteur House](#), [Ocean DX](#), [Theradev](#), [Carrière Daniel](#), [France Victime 56...](#)

- Graphisme / Direction Artistique / Webdesign (UX-UI)

Suivi de projet et création d'identité visuelle print et digital pour différentes agences parisiennes telles que [Cithea Communication](#), [Grafikmente](#), [Thalamus](#) et [Sidlee](#).

Graphiste et Directeur Artistique 6 ans au sein de l'agence [Comaround](#). Webdesign et développement du site.

2009/2017

BETC Paris

- Direction Artistique

Prise de briefs, conception et réalisation. Retouches, Photomontages. Suivi de production et post production. Fabrication de films et prints. Supervision des différents intervenants. Illustration et Design Graphic. Communication 360°. Approche digitale et webdesign.

07/2009

10/2009

TBWA Paris

- Direction Artistique

Conception publicitaire, mise en page, retouches, moodboard.



FORMATIONS

2017

(3 mois)

MARCOREL

Webdesign / UX-UI Design

2005/2009

ECV Nantes

Concepteur en Communication Visuelle

2003/2005

École Régionale des Beaux Arts de Nantes

Arts Graphiques

2002/2003

Maryse Eloy

Année préparatoire en Arts Graphiques

1999/2002

Maximilien Vox

BT Dessinateur Maquettiste option Arts Graphiques



DIPLÔMES / CERTIFICATION

2018

Création du design et intégration d'un site web délivré par Marcorel

2009

Concepteur en Communication Visuelle délivré par l'ECV

2003

BT Dessinateur Maquettiste délivré par Maximilien Vox



CLIENTS

Mini | BMW | Total | Sixt | Absolut Vodka | Lu | Mondelez | Blédina | Ferrero | Tartare | Carte Noire | Côte d'Or | Hollywood | Mentos | 13eme rue | Ubisoft | Disney | McDonald's | Leroy Merlin | Cillit Bang | Credit Agricole | Boursorama | Pages Jaunes | The Kooples