

GARBAR LAURENT

DIRECTION ARTISTIQUE | WEBDESIGN | DÉVELOPPEMENT WEB



PROJETS



IDENTITES



Création d'identités visuelles incluant la création de logos et de chartes graphiques adaptés à chaque marque (chaîne de restaurant, cosmétique, évènement, prof de yoga...). Mon approche vise à traduire vos valeurs et votre positionnement en une identité claire et déclinable sur l'ensemble de vos supports.

Direction artistique

Suite Adobe





ABSOLUT VODKA

|

Création typographique reprenant les codes et les valeurs de la marque destiné à du print (magazine et affichage).

Story board et conception de l'animation du film produit en 3D, en adéquation avec les différentes parties de l'alambic.

Direction artistique

Suite Adobe, suivi de toute la production print et film



**DE
FAÇON
ABSOLUT**

*La quête de la
pureté c'est
le talent de faire
les choses différemment
pour produire
un résultat
unique*

**THE ABSOLUT
VODKA**

**ABSOLUT
VODKA**

 A crystalline background music.	 Closeup on the elastic.	 Sound of big drops.
 Sound of water. Light ambience.	 Emulsion sound.	 Boiling sound.
 More or less strong swirling sound in the glass.	 Swirling sound that blends in the glass.	 Cracking sound (water heating up).
 Slight breeze.	 Sound of a drop falling in water.	



ABSOLUT PURETÉ

La Pureté d'Absolut est issue d'une Distillation Continue.

Vue par
DAN TOBIN SMITH

UN ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

MINI


|

Retouches, travail typographique et mises en page pour les 50 ans de la Mini, déclinables sur différents formats. Préparation des fichiers EXE pour impression et suivi de la production.


Direction artistique

Suite Adobe, suivi de toute la production print








**TAILLÉE
DANS LE ROCK.**




ÉDITION COLLECTOR 50 ANS. MINI 50 CAMDEN.
 A l'image du quartier londonien, mythique temple du rock, l'édition Collector MINI 50 CAMDEN vous étonnera par son design brut sans compromis et ses éléments de personnalisation exclusifs : coques de rétroviseurs et intérieur Silver Lining, ouies latérales 50 CAMDEN, sellerie et intérieur Tech White, jantes et système de hauts parleurs Hi-Fi Harman-Kardon. Rendez-vous dans le MINI STORE le plus proche de chez vous ou sur www.MINI-STORE.fr
 Modèles présentés avec options. Consommations en cycle mixte : de 5,9 à 7,1 l/100 km. Emissions de CO₂ de 104 à 165 g/km.
www.MINI.fr

**TAILLÉE
DANS LE ROCK.**



ÉDITION COLLECTOR 50 ANS. MINI 50 CAMDEN.
 Modèles présentés avec options. Consommations en cycle mixte : de 5,9 à 7,1 l/100 km. Emissions de CO₂ de 104 à 165 g/km.
www.MINI.fr



[WWW.MINI.FR](http://www.MINI.FR)



**AVIS AUX
COLLECTIONNEURS.**



**ÉDITIONS COLLECTOR.
MINI 50 CAMDEN ET MINI 50 MAYFAIR.**
 Modèles présentés avec options.
 Consommations en cycle mixte : de 3,9 à 7,1 l/100 km. Emissions de CO₂ de 104 à 165 g/km.



PERFETTI VAN MELLE

|

Création et réalisation d'encarts, plaquettes, Key visuals et habillages display en accord avec l'identité de marque de façon colorée, épurée et esthétique tout en mettant en avant les produits.

Préparation des fichiers EXE pour envoi à l'imprimeur et respect des contraintes techniques.

Graphisme

Suite Adobe, suivi de toute la production print



NOS MOBILIERS DE COMPTOIR
LA VISIBILITÉ DU PRODUIT EST ESSENTIELLE POUR DONNER ENVIE AUX CONSOMMATEURS !
Nouveaux présentoirs, nouveaux supports

Disponible chez vos grossistes alimentaires

(RE) DÉCOUVREZ **PERFETTI van Melle**

N°1 DU CHEWING-GUM ET DE LA SUCETTE

FRISK, BESTIE, HOLLYWOOD, ZREAP, VOSGIENNE, mentos

HOLLYWOOD VIBES
UNE VAGUE DE FRAICHEUR & GOURMANDISE POUR LA CATÉGORIE

AN DE BIEN 360°
Présence dans les 1000 magasins du territoire

TENDRE ET CROUSTILLANTE
Une nouvelle texture 2 formats pour répondre à tous les besoins

ETUIS
2 formats pour répondre à tous les besoins

BOTTLES
45 dragées de menthe, 31 dragées de fraise, 31 dragées de citron

FRAICHEUR VERTE
Une dragée pour répondre à vos envies de fraîcheur

HOLLYWOOD VIBES
Menthe Forte 75 Dragées (112,5g) PCB: 8 - PVC*: 4,95€

HOLLYWOOD VIBES
Fraise 75 Dragées (112,5g) PCB: 8 - PVC*: 4,95€

HOLLYWOOD VIBES
Citron 75 Dragées (112,5g) PCB: 8 - PVC*: 4,95€

HOLLYWOOD VIBES
Menthe Forte 45 Dragées (67,5g) PCB: 8 - PVC*: 4,95€

HOLLYWOOD VIBES
Fraise 45 Dragées (67,5g) PCB: 8 - PVC*: 4,95€

HOLLYWOOD VIBES
Citron 45 Dragées (67,5g) PCB: 8 - PVC*: 4,95€

HOLLYWOOD

INNOVE AVEC LE 1^{ER} CHEWING-GUM 100% XYLITOL

Hollywood Blancheur Xylitol Menthe Forte 5x10 Dragées 67,5g
PCB: 24 - PVC*: 2,69€

HOLLYWOOD BLANCHEUR
UN FORMAT STICK À EMPORTER PARTOUT

HOLLYWOOD BLANCHEUR

EN 2025, VIVEZ UNE EXPLOSION DE FRAÎCHEUR

BOÎTE 90g

Mentos Air Action Menthol Euca Bottle 45 Dragées 90g
PCB: 8 - PVC*: 4,90€

Mentos Air Action Menthol Euca Etui 2x8 Dragées 32g
PCB: 36 - PVC*: 1,45€

mentos

LE CHEWING-GUM INDISPENSABLE DE VOS CAISSES

Mentos Gum White Menthe Verte 75 Dragées (112,5g)
PCB: 8 - PVC*: 4,95€

Mentos Gum White Menthe Douce 75 Dragées (112,5g)
PCB: 8 - PVC*: 4,95€

Chupa Chups

LA MARQUE N°1 DES SUCETTES
Depuis 1958

Chupa Chups BUBBLE-GUM 12 sucettes 144g
PCB: 24 - PVC*: 2,49€

RENFERME UN BUBBLE-GUM GOÛT TUTTI FRUITI

DES BULLES GÉANTES

UNE TEXTURE SUPER DOUCE !

SUR UN MARCHÉ EN CROISSANCE EN 2024 +6,2% EN VALEUR*

UNE NOUVELLE SUCETTE POUR 2X PLUS DE PLAISIR

SANS COLORANTS ARTIFICIELS

PERFETTI van Melle **INNOVATION 2025**

LA MARQUE INCONTOURNABLE DE LA CONFISERIE EN DEVANT DE CAISSE

14 GOÛTS DIFFÉRENTS DANS UN ROULEAU !

mentos **VEGAN**
ARÔMES ET COLORANTS NATURELS

Mentos Discovery 3 rouleaux 112,5g
PCB: 25 - PVC*: 2,10€

L'EXPÉRIENCE LA PLUS FRUITÉE
LE ROULEAU ICONIQUE À EMPORTER PARTOUT !

mentos

VIVEZ UNE EXPÉRIENCE INCREDIBLE !

LA CAUTION MENTOS
Confiance de la marque

LE NOUVEAU BONBON TENDRE & INCROYABLEMENT GOURMAND

LA FRAÎCHEUR COLA

LE DÉLICE FRAISE

Mentos INCREDIBLE CHEW Cola 10 bonbons 45g
PCB: 40 - PVC*: 1,40€

Mentos INCREDIBLE CHEW Fraise 10 bonbons 45g
PCB: 40 - PVC*: 1,40€

LA VOSGIENNE

UNE MARQUE ICONIQUE, PRESQUE CENTENAIRE... À FORT POTENTIEL !

DE NOUVELLES RECETTES SANS SUCRES AUX PLANTES DES VOSGES !

La Vosgienne goût Cassis 49g
PCB: 20 - PVC*: 1,90€

La Vosgienne goût Citron 49g
PCB: 20 - PVC*: 1,90€

La Vosgienne goût Sève des Pins 46g
PCB: 20 - PVC*: 1,90€

La Vosgienne goût Menthe Eucalyptus 46g
PCB: 20 - PVC*: 1,90€

CŒUR COULANT

HEUDEBERT

|

Conception de la campagne publicitaire avec comme objectif de rafraîchir et moderniser la marque sur un ton décalé, moderne, joyeux et léger. Cette nouvelle communication, invite chacun à libérer sa créativité et dire “oui à un monde plus croustillant”.

La biscotte peut prendre de nombreux autres visages !

Direction artistique

Suite adobe, suivi de toute la production print et film



Heudebert
OUI À UN MONDE PLUS CROUSTILLANT

Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr

Heudebert
OUI À UN MONDE PLUS CROUSTILLANT

Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr

Heudebert
OUI À UN MONDE PLUS CROUSTILLANT

Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr

Heudebert
OUI À UN MONDE PLUS CROUSTILLANT

Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr

Heudebert
OUI À UN MONDE PLUS CROUSTILLANT

Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr

Heudebert
OUI À UN MONDE PLUS CROUSTILLANT

Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr

THE KOOPLES

|

Réalisation de bannières, intégration web sur la home page du site et création des Newsletters pour la marque de prêt à porter The Kooples. Choix des visuels et optimisation pour responsive tablette et mobile.


Webdesign

Photoshop, Illustrator, intégration JSON, HTML





THE KOOPLES PARIS

RECHERCHER    0

SOLDES

- FEMME
- HOMME

NOUVELLE COLLECTION ÉTÉ 19

- FEMME
- HOMME

SACS

- STELLA
- IRINA
- EMILY
- ZAYN
- TOUS

- CAMPAGNE FW18
- BOUTIQUES



228€ NOW 150€



ACTION CAFE



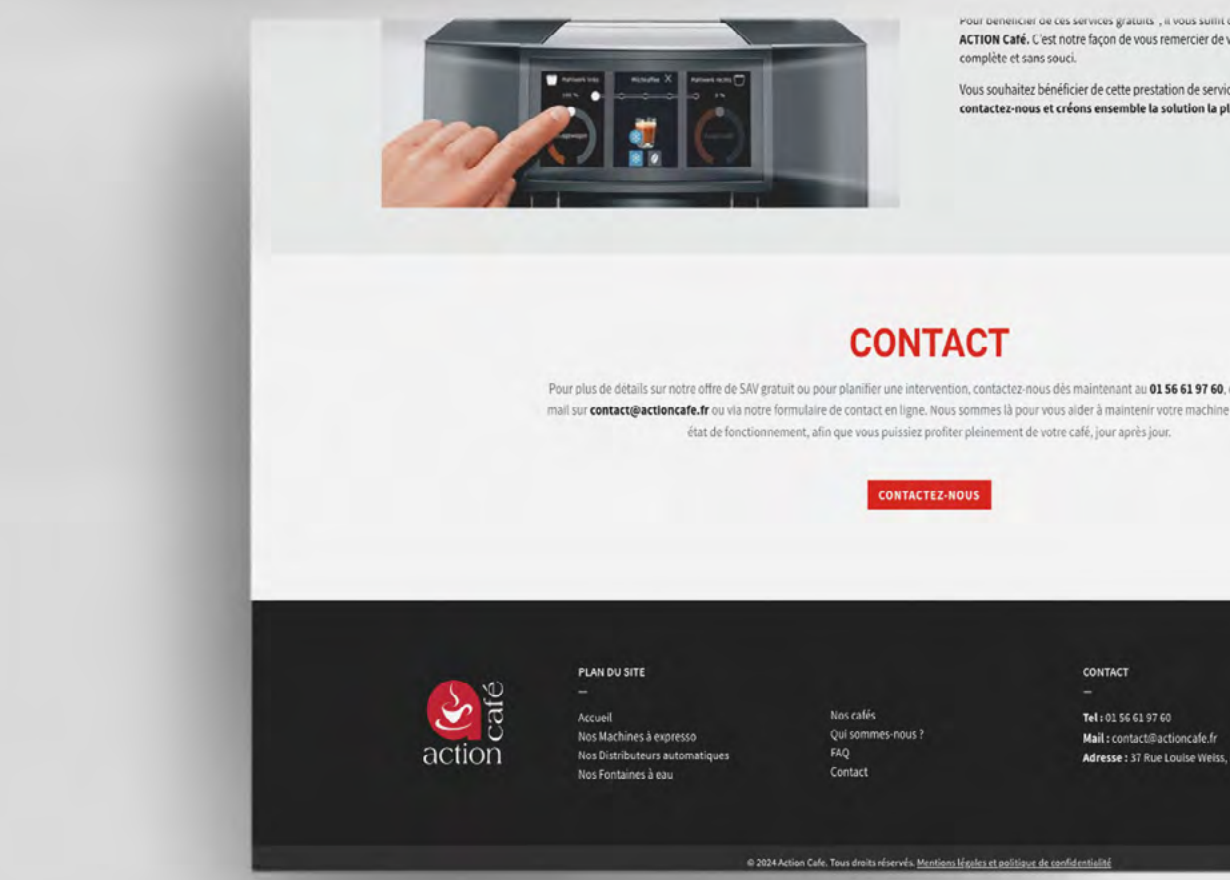
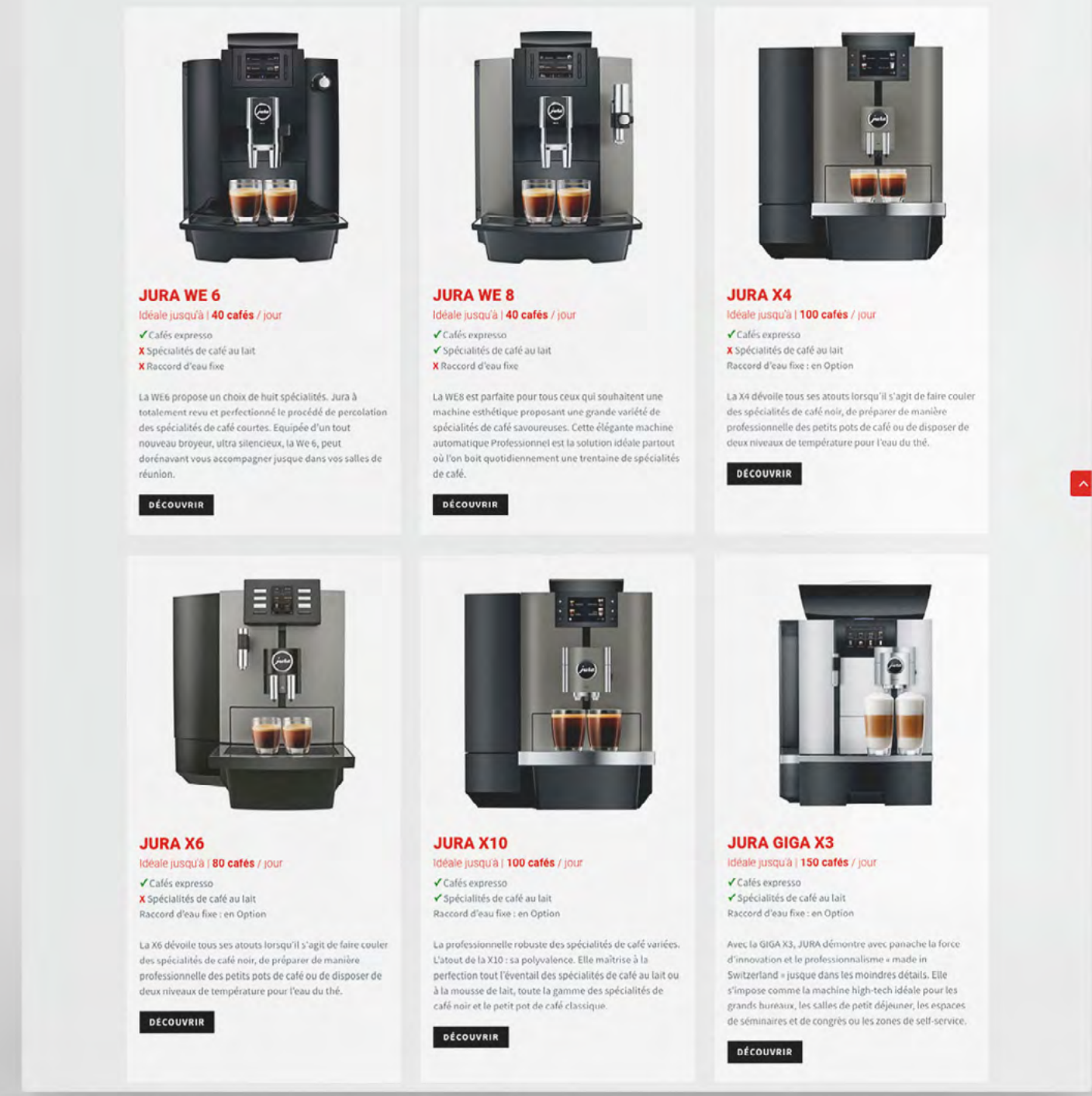
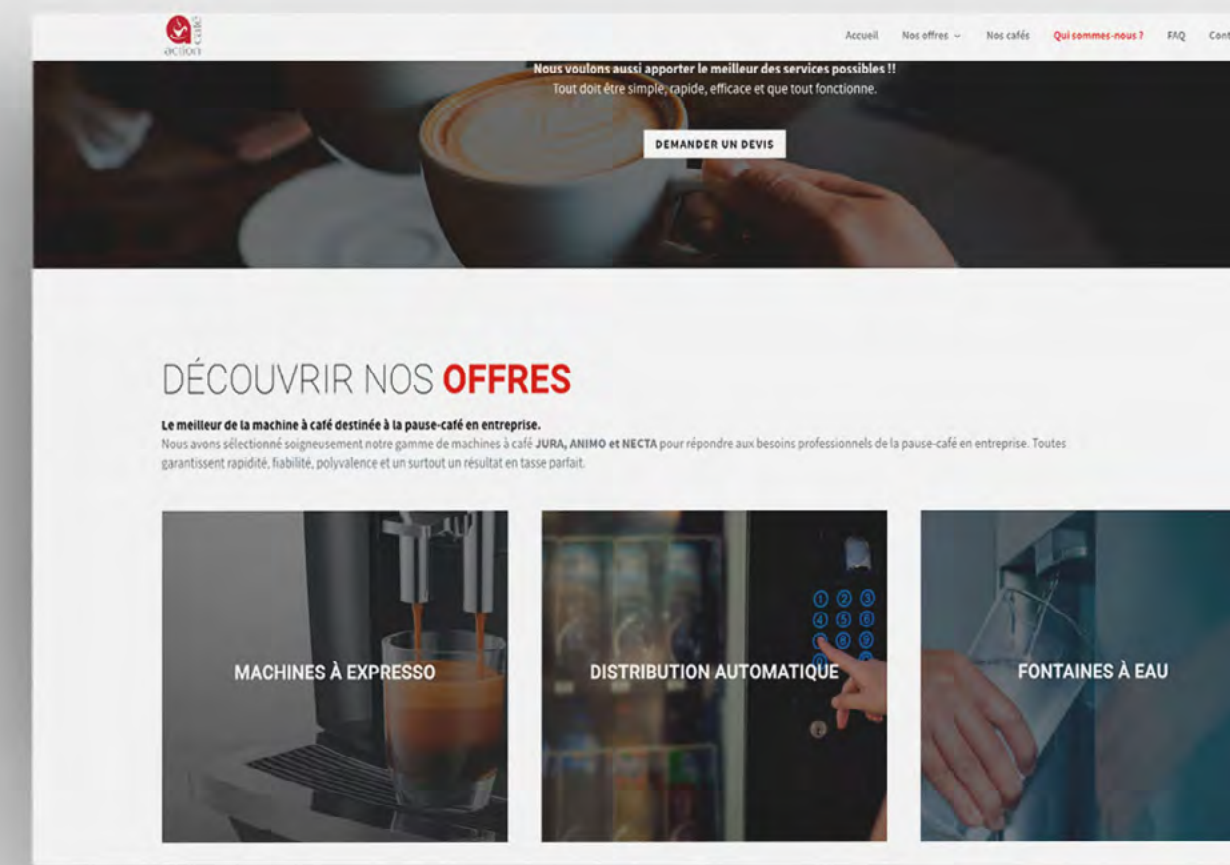
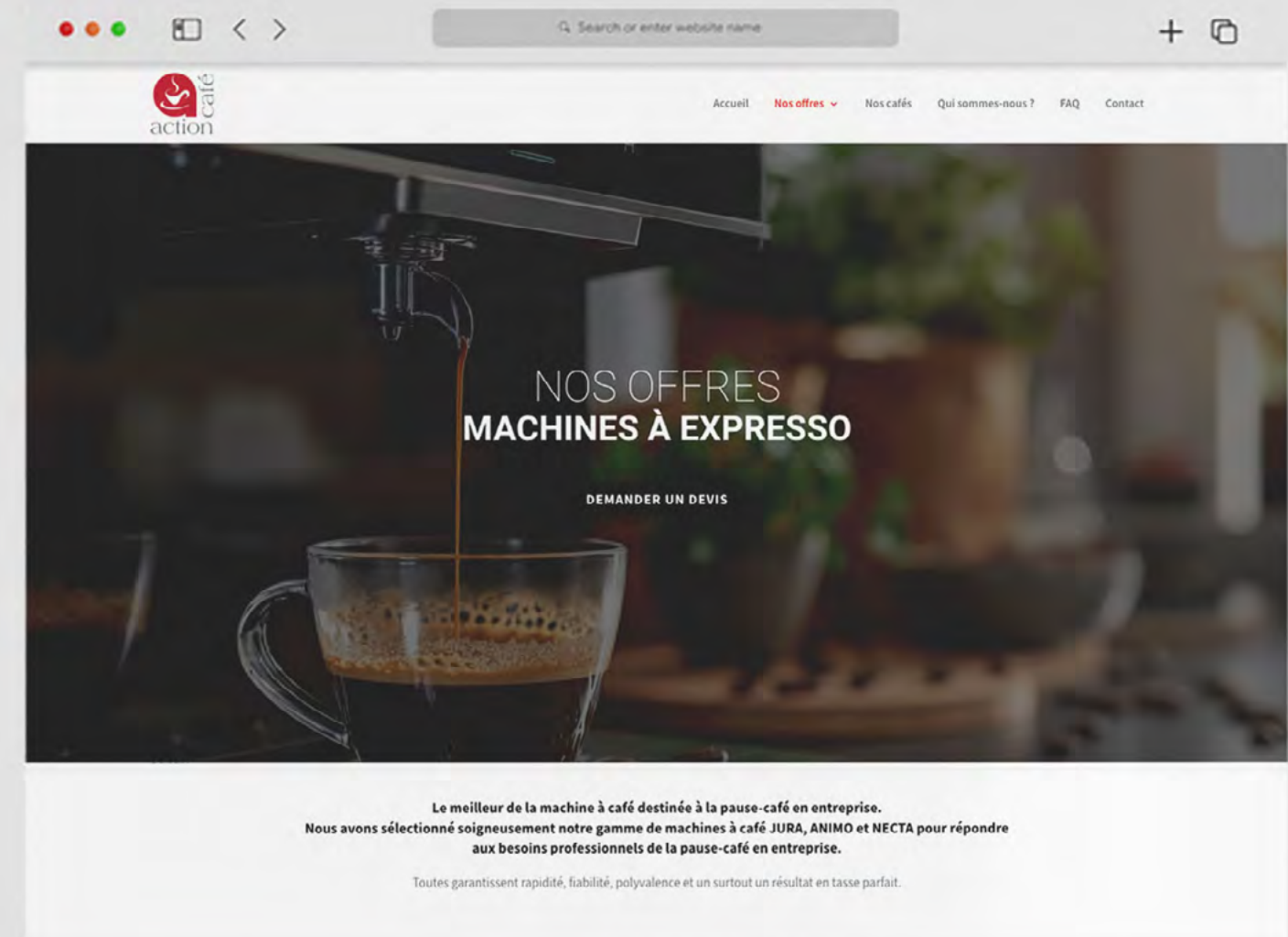
Refonte d'un site vitrine pour une société qui est au service de la pause café en entreprise, proposant ses offres de location ou d'achat de machines à espresso, distributeurs automatiques ou encore fontaines à eau.

Webdesign - Développement web

Figma • Wordpress • HTML • CSS

Accéder au site





WACOHE



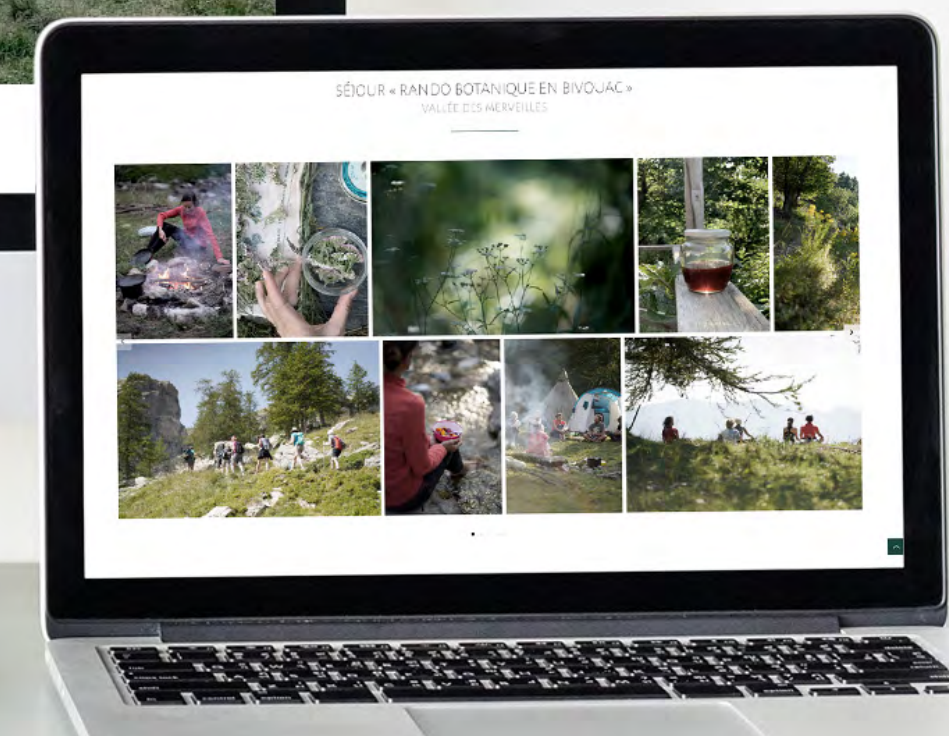
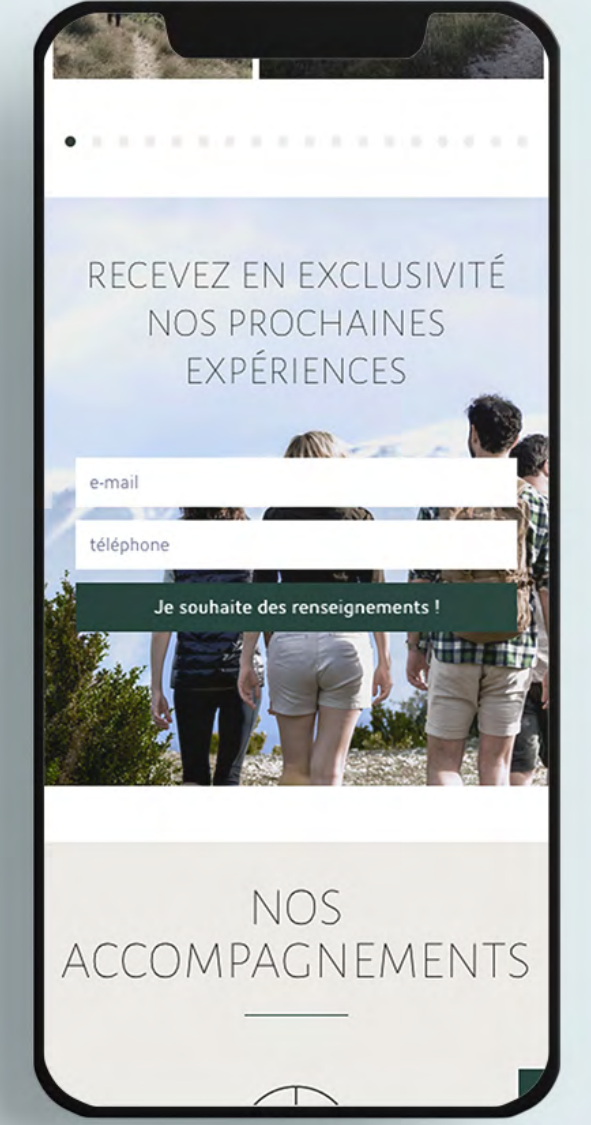
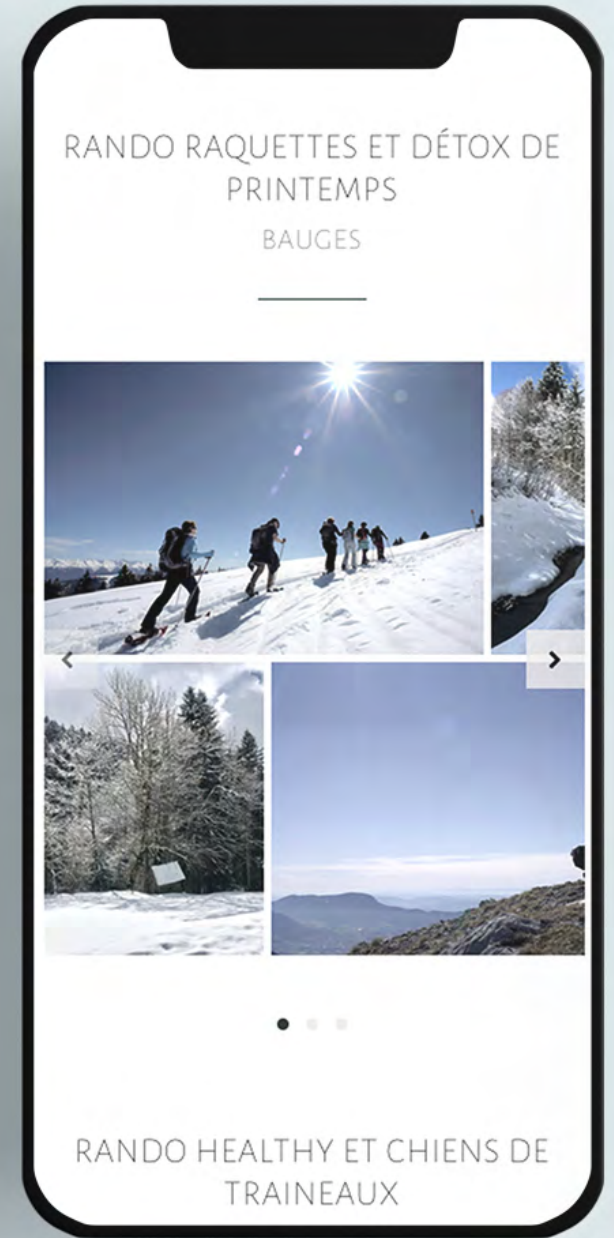
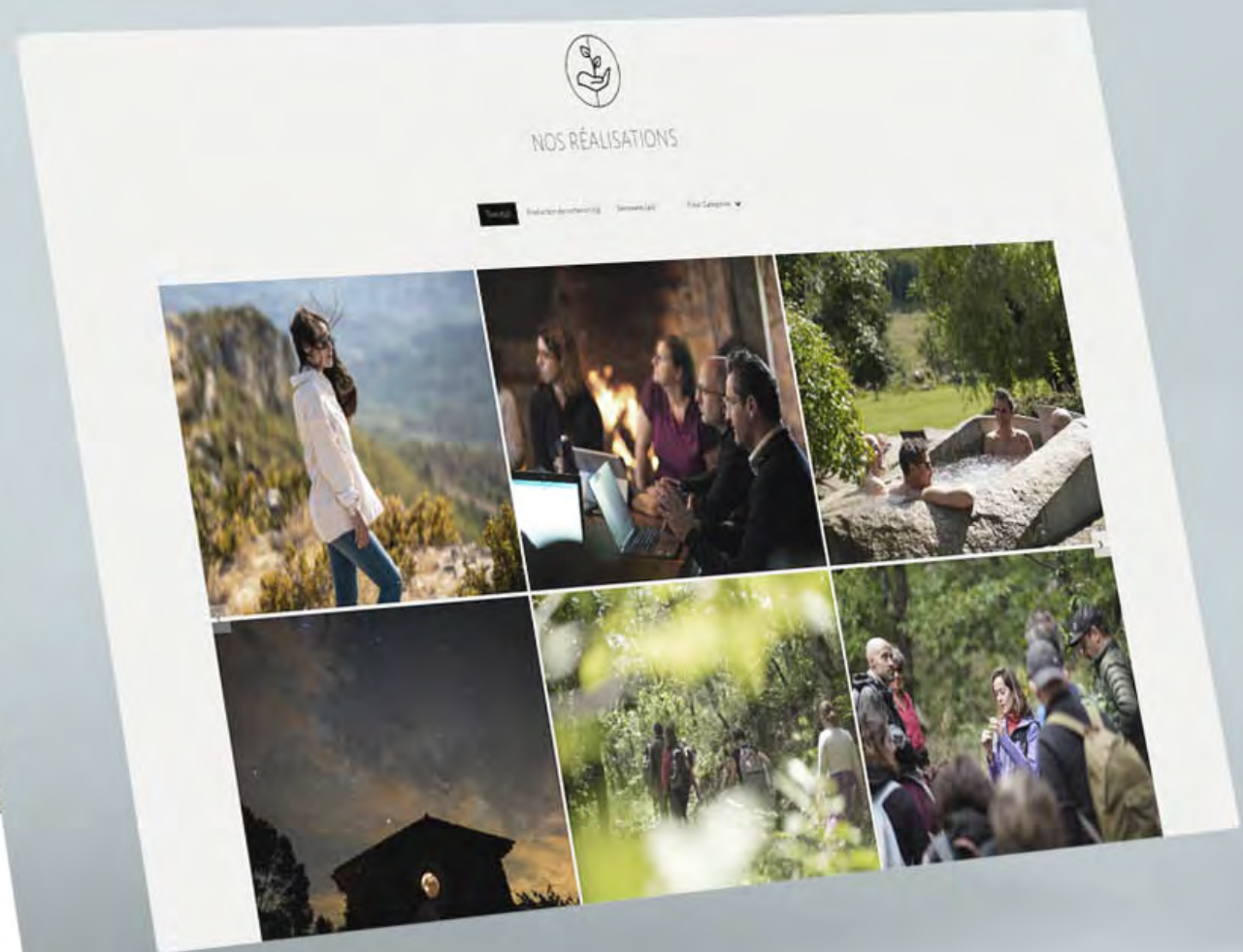
Création d'un site vitrine pour une entreprise proposant des expériences dans des lieux uniques en pleine nature pour retrouver toute son énergie, les clés de sa santé et de son bien-être entre randonnées, naturopathie, cuisine saine et sauvage, méditation, retour à la nature.

UX Design - Développement web

Figma • Wordpress • HTML • CSS

Accéder au site





DOCTEUR HOUSE

Création d'un site vitrine pour une société proposant des services de conseil en santé, de coordination de maisons de santé, centres de santé et CPTS, d'appui administratif et logistique aux cabinets libéraux.

UX Design - Développement web

Illustrator • Wordpress • HTML • CSS

Accéder au site



COLLEGE TES

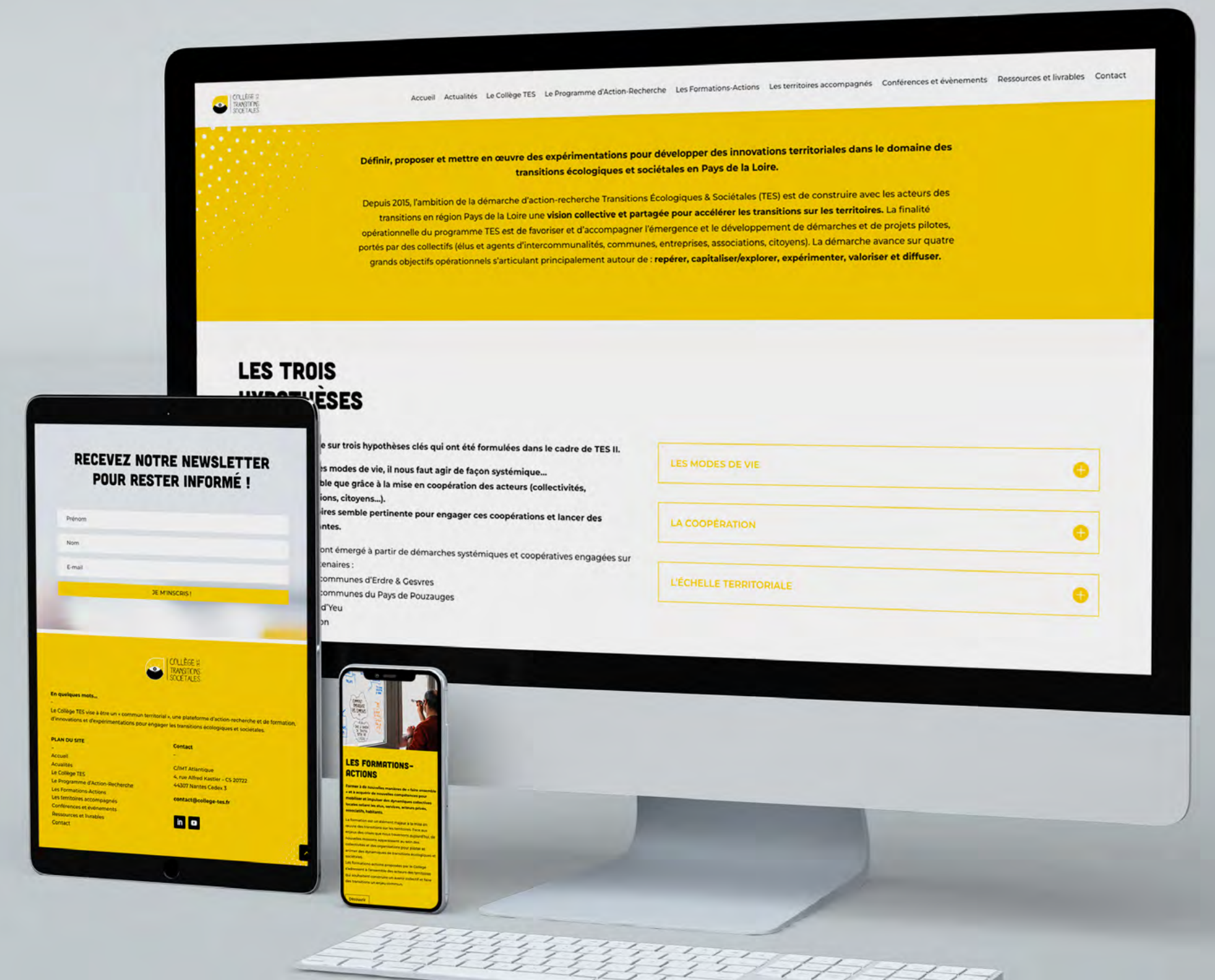
Création d'un site vitrine pour le collège des Transitions
Écologiques et Sociétales (TES), plateforme
d'action-recherche, de formation, d'innovations et
d'expérimentations pour engager les transitions écologiques
et sociétales de la région Pays de la Loire.

UX Design - Développement web

Illustrator • Wordpress • HTML • CSS

Accéder au site





CONTACT

laurent.garbar@gmail.com

+33 6 37 27 62 68

Pour découvrir davantage de projets, rendez-vous sur mon site

www.laurentgarbar.com

