

GARBAR LAURENT

DIRECTION ARTISTIQUE | WEBDESIGN | DÉVELOPPEMENT WEB



PROFIL

2009 > 2017

Poste de Directeur artistique au sein de l'agence BETC.
Conception Publicitaire sur des films, des prints,
du digital et toute la communication 360°.
Suivi de la production et de la post production, supervision
des différents intervenants (réalisateurs, photographes,
illustrateurs, motion designer, roughman etc...).

2009

|

Diplôme de concepteur en communication visuelle
au sein de l'ECV Nantes.

2017 > 2026

|

Directeur artistique freelance, accompagnement de
marques et de projets créatifs dans la conception
d'identités visuelles, sur supports print et digitaux.
Développeur web au sein du studio Olalao,
création de sites esthétiques, fonctionnels,
faciles à gérer et évolutifs dans le temps.

2017

|

Diplôme en création de design, conception de sites
statiques et dynamiques sous Wordpress,
langage HTML et CSS au sein du centre
de formation Marcorel.



SERVICES

PRINT



Création de supports imprimés professionnels :
identité visuelle, communication corporate, édition
et documents de présentation. Une attention particulière
est portée à la lisibilité, à la cohérence graphique
et à la qualité d'exécution.

WEBDESIGN



Conception d'interfaces web fonctionnelles et élégantes,
en adéquation avec l'identité de la marque. Du cadrage des
besoins à la réalisation des maquettes, j'assure une
approche centrée utilisateur, favorisant lisibilité,
cohérence graphique et expérience de navigation optimale.

WEB



Création de sites WordPress sur mesure, performants et
évolutifs. De l'intégration des maquettes à la mise en ligne,
j'assure une structure fiable, une navigation fluide et une
gestion de contenu claire, pour des sites faciles à faire vivre
et pensés pour durer.



PROJETS



IDENTITES

|

Création d'identités visuelles incluant la création de logos et de chartes graphiques adaptés à chaque marque (chaîne de restaurant, cosmétique, évènement, prof de yoga...). Mon approche vise à traduire vos valeurs et votre positionnement en une identité claire et déclinable sur l'ensemble de vos supports.

Direction artistique

Suite Adobe





ABSOLUT VODKA

|

Création typographique reprenant les codes et les valeurs
de la marque destiné à du print (magazine et affichage).
Story board et conception de l'animation du film produit en 3D,
en adéquation avec les différentes parties de l'alambic.

Direction artistique

Suite Adobe



**DE
FAÇON
ABSOLUT**

*La quête de la
pureté c'est
le talent de faire
les choses différemment
pour produire
un résultat
unique*

**THE ABSOLUT
VODKA**

ABSOLUT
VODKA

 A crystalline background music.	 Closeup on the elastic.	 Sound of big drops.
 Sound of water. Light ambience.	 Emulsion sound.	 Boiling sound.
 More or less strong swirling sound in the glass.	 Swirling sound that blends in the glass.	 Crackling sound (water heating up).
 Slight breeze.	 Sound of a drop falling in water.	 Sound of a drop falling in water.



ABSOLUT PURETÉ

La Pureté d'Absolut est issue d'une Distillation Continue.

Vue par
DAN TOBIN SMITH

ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

MINI
|

Retouches, travail typographique et mises en page pour les 50 ans de la Mini, déclinables sur différents formats. Préparation des fichiers EXE pour impression et suivi de la production.

Direction artistique
Suite Adobe





TAILLÉE DANS LE ROCK.



ÉDITION COLLECTOR 50 ANS. MINI 50 CAMDEN.
 A l'image du quartier londonien, mythique temple du rock, l'édition Collector MINI 50 CAMDEN vous étonnera par son design brut sans compromis et ses éléments de personnalisation exclusifs : coques de rétroviseurs et intérieur Silver Lining, ouies latérales 50 CAMDEN, sellerie et intérieur Tech White, jantes et système de hauts parleurs Hi-Fi Harman-Kardon. Rendez-vous dans le MINI STORE le plus proche de chez vous ou sur www.MINI-STORE.fr
Modèles présentés avec options. Consommations en cycle mixte : de 5,9 à 7,1 l/100 km. Emissions de CO₂ de 104 à 165 g/km.
www.MINI.fr





TAILLÉE DANS LE ROCK.



ÉDITION COLLECTOR 50 ANS. MINI 50 CAMDEN.
Modèles présentés avec options. Consommations en cycle mixte : de 5,9 à 7,1 l/100 km. Emissions de CO₂ de 104 à 165 g/km.
www.MINI.fr



WWW.MINI.FR



AVIS AUX COLLECTIONNEURS.



ÉDITIONS COLLECTOR.
MINI 50 CAMDEN ET MINI 50 MAYFAIR.
Modèles présentés avec options.
 Consommations en cycle mixte : de 3,9 à 7,1 l/100 km. Emissions de CO₂ de 104 à 165 g/km.



PERFETTI VAN MELLE

|

Création et réalisation d'encarts, plaquettes, Key visuals et habillages display en accord avec l'identité de marque de façon colorée, épurée et esthétique tout en mettant en avant les produits.

Préparation des fichiers EXE pour envoi à l'imprimeur et respect des contraintes techniques.

Direction artistique

Suite Adobe





**LA MARQUE N°1
DES SUCETTES**

Depuis 1958

Chupa Chups BUBBLE-GUM 12 sucettes 144g

PCB : 24 - PVC : 2,49€

8 723400 871057

RENFERME UN BUBBLE-GUM
GOÛT TUTTI FRUITI

UNE TEXTURE SU

UNE MARQUE ICONIQUE, PRESQUE CENTENAIRE... À FORT POTENTIEL!

La Vosgienne goût Cassis 49g
PCB : 20 - PVC : 1,90€

La Vosgienne goût Citron 49g
PCB : 20 - PVC : 1,90€

La Vosgienne goût
Sève des Pins 46g
PCB : 20 - PVC : 1,90€

La Vosgienne goût
Menthe Eucalyptus 46g
PCB : 20 - PVC : 1,90€

DE NOUVELLES RECETTES SANS SUCRES AUX [PLANTES DES VOSGES]!

CASSIS

CITRUS

SÈVE DE PIN

**MENTHE
EUCALYPTUS**

**CŒUR
COULANT**



LA MARQUE N°1 DES SUCETTES

Depuis 1958

Chupa Chups BUBBLE-GUM 12 sucettes 144g

PCB : 24 - PVC* : 2,49€



8 423400 871057

RENFERME UN BUBBLE-GUM
GOÛT TUTTI FRUITI



DES BULLES GÉANTES

UNE TEXTURE SUPER DOUCE !



SUR UN MARCHÉ
EN CROISSANCE

EN 2024

+6,2%

EN VALEUR **

UNE NOUVELLE SUCETTE
POUR 2X PLUS DE PLAISIR

 OU 

✓

SANS COLORANTS ARTIFICIELS

** Média Statimbase - CAM PIV 2024 - ANALYSE PRODUITS - CODE ENTRAÎNE

HEUDEBERT

|

Conception de la campagne publicitaire avec comme objectif de rafraichir et moderniser la marque sur un ton décalé, moderne, joyeux et léger. Cette nouvelle communication, invite chacun à libérer sa créativité et dire “oui à un monde plus croustillant”.

La biscotte peut prendre de nombreux autres visages !

Direction artistique

Suite adobe, suivi de toute la production print et film






OUI À UN MONDE PLUS CROUSTILLANT

Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr




OUI À UN MONDE PLUS CROUSTILLANT

Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr




OUI À UN MONDE PLUS CROUSTILLANT

Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr




OUI À UN MONDE PLUS CROUSTILLANT

Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr


OUI À UN MONDE PLUS CROUSTILLANT

Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr


OUI À UN MONDE PLUS CROUSTILLANT

Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr

THE KOOPLES

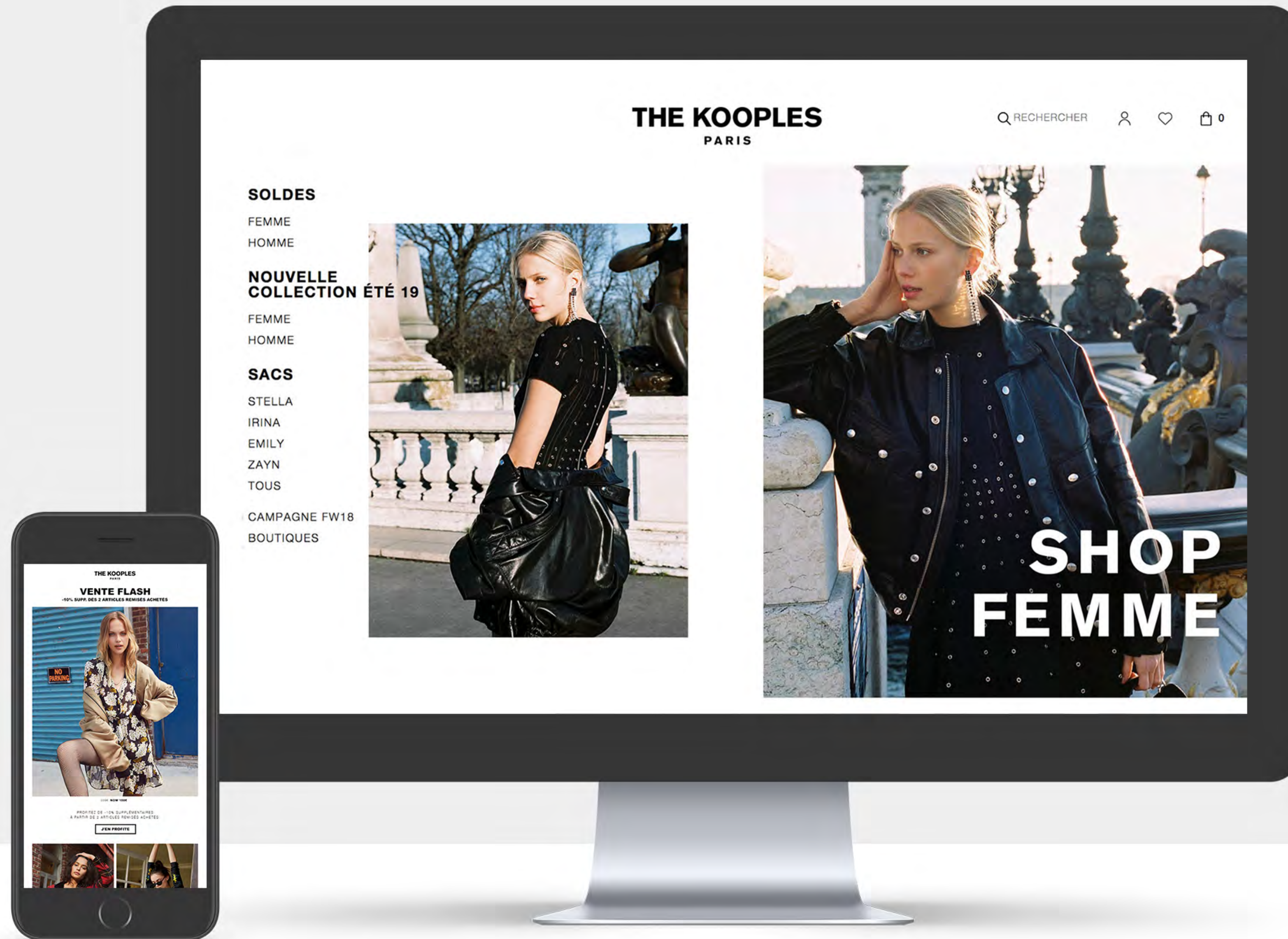
|

Réalisation de bannières, intégration web sur la home page du site et création des Newsletters pour la marque de prêt à porter The Kooples. Choix des visuels et optimisation pour responsive tablette et mobile.

Webdesign

Photoshop, Illustrator, intégration JSON, HTML





ACTION CAFE



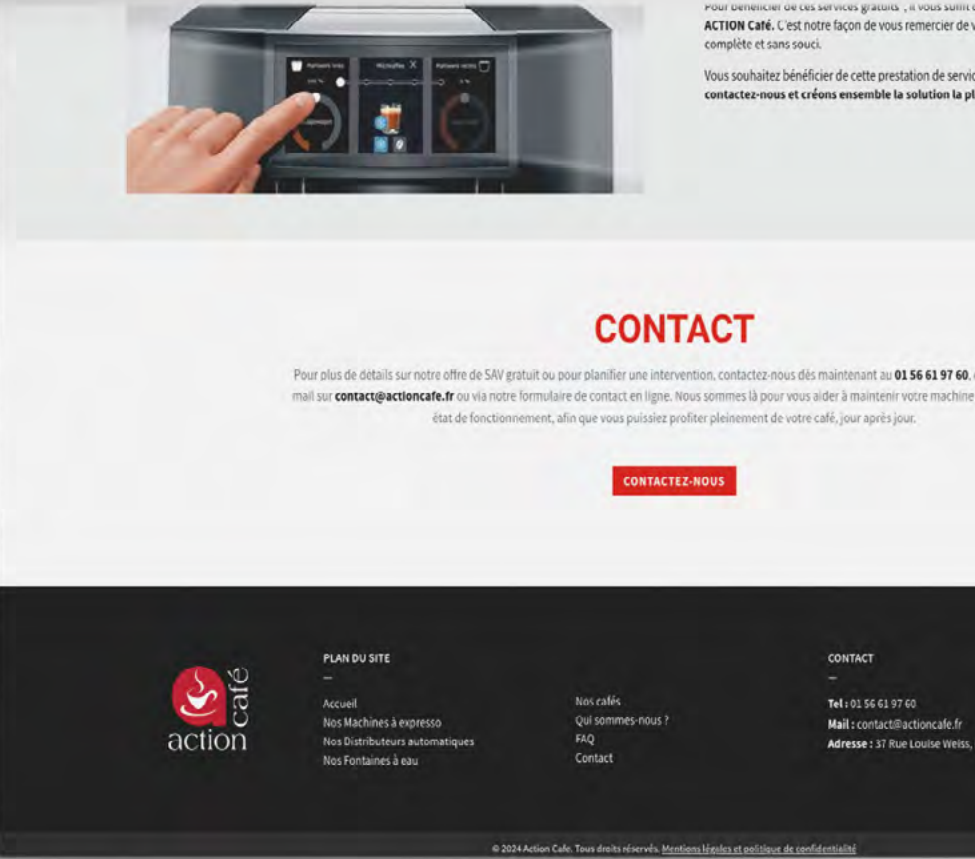
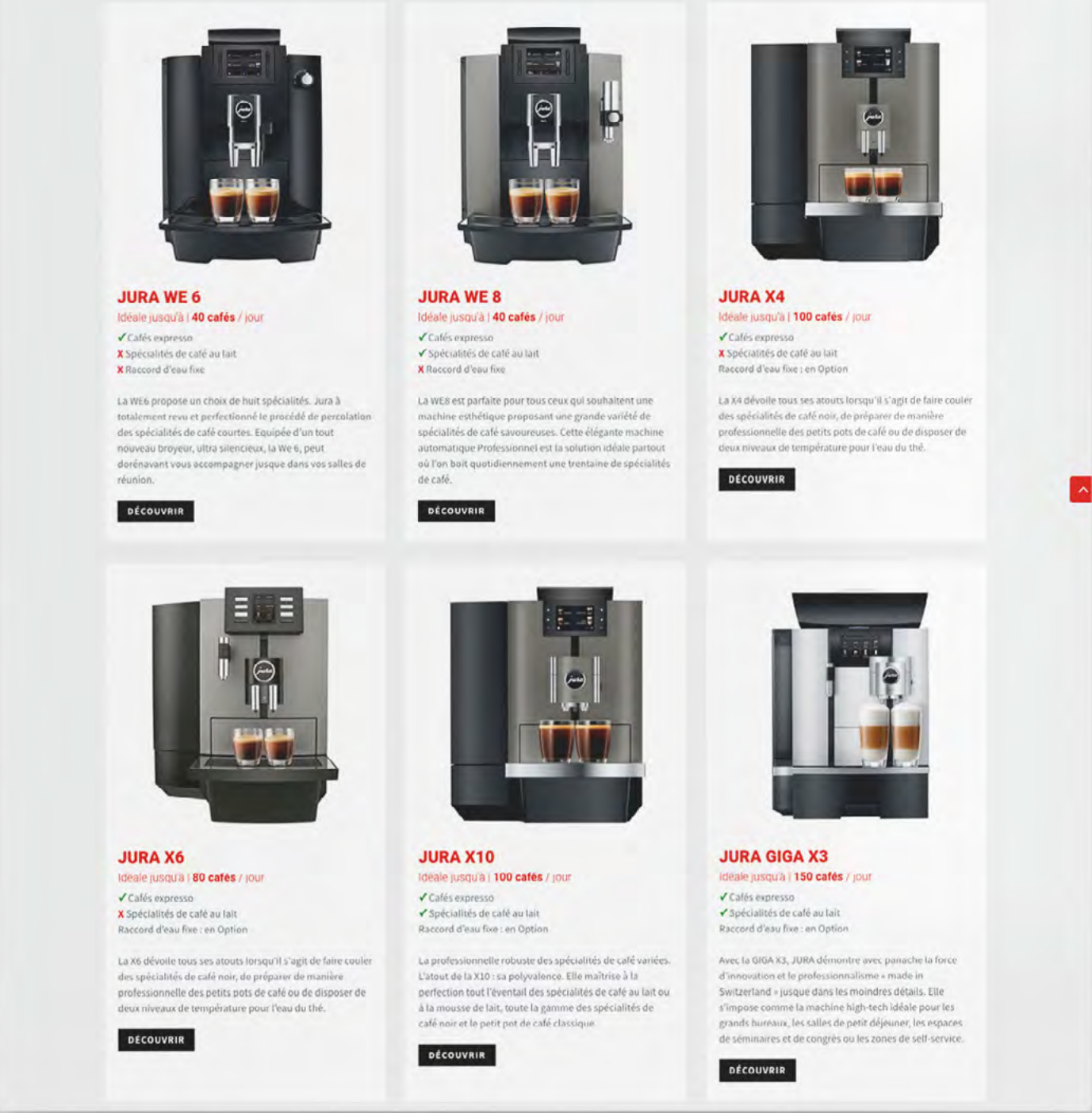
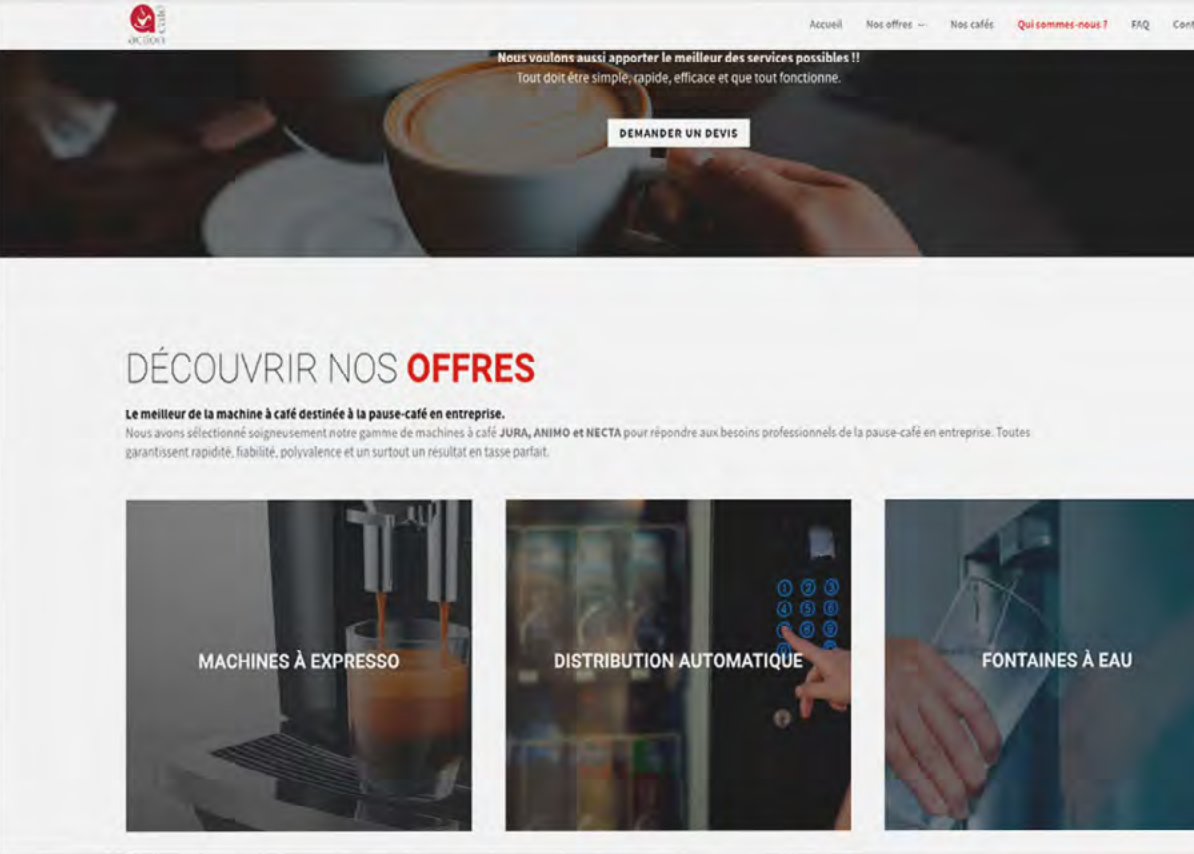
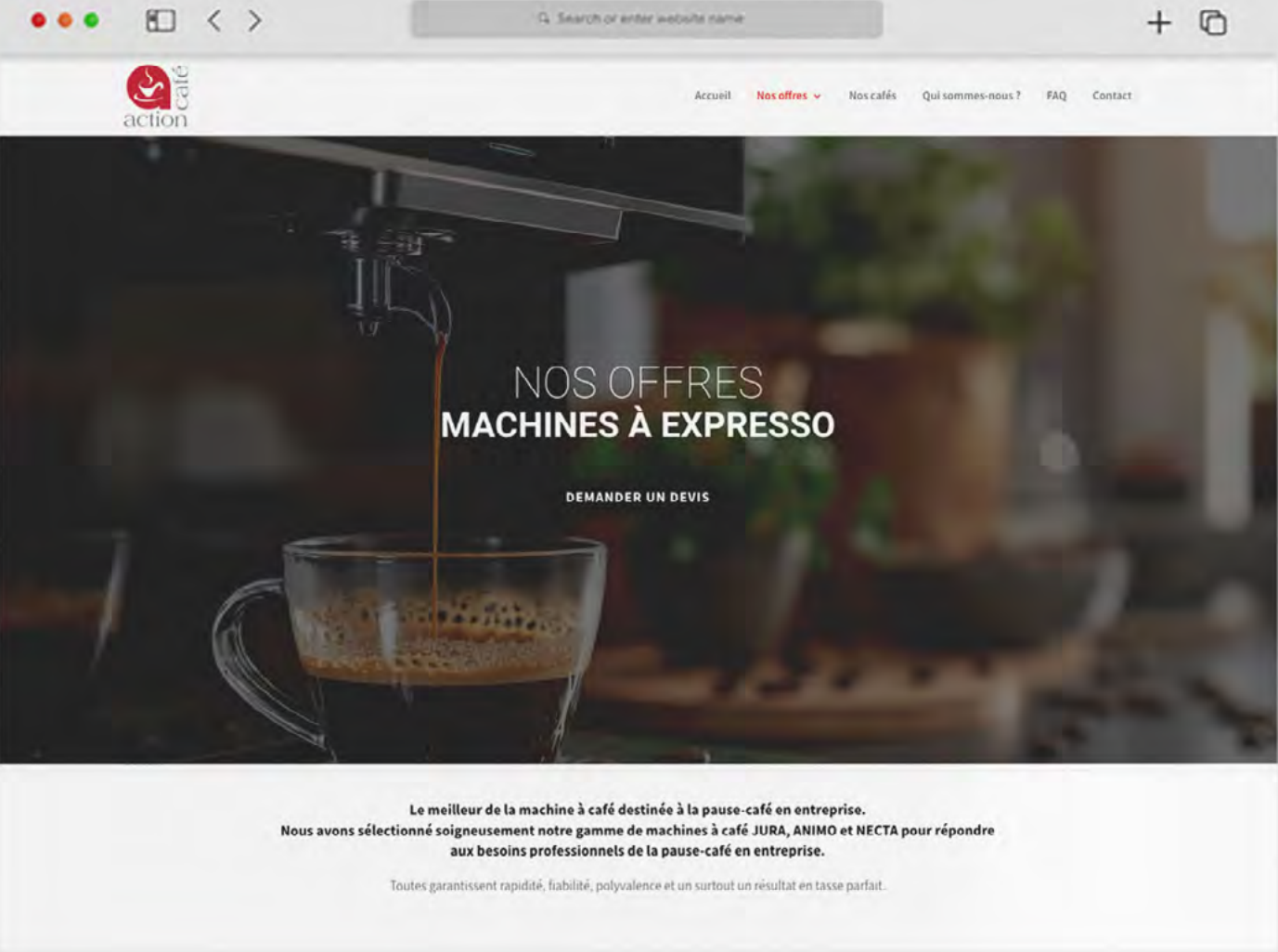
Refonte d'un site vitrine pour une société qui est au service de la pause café en entreprise, proposant ses offres de location ou d'achat de machines à expresso, distributeurs automatiques ou encore fontaines à eau.

Webdesign - Développement web

Illustrator, Wordpress, HTML, CSS, maintenance

Accéder au site





WACOHE



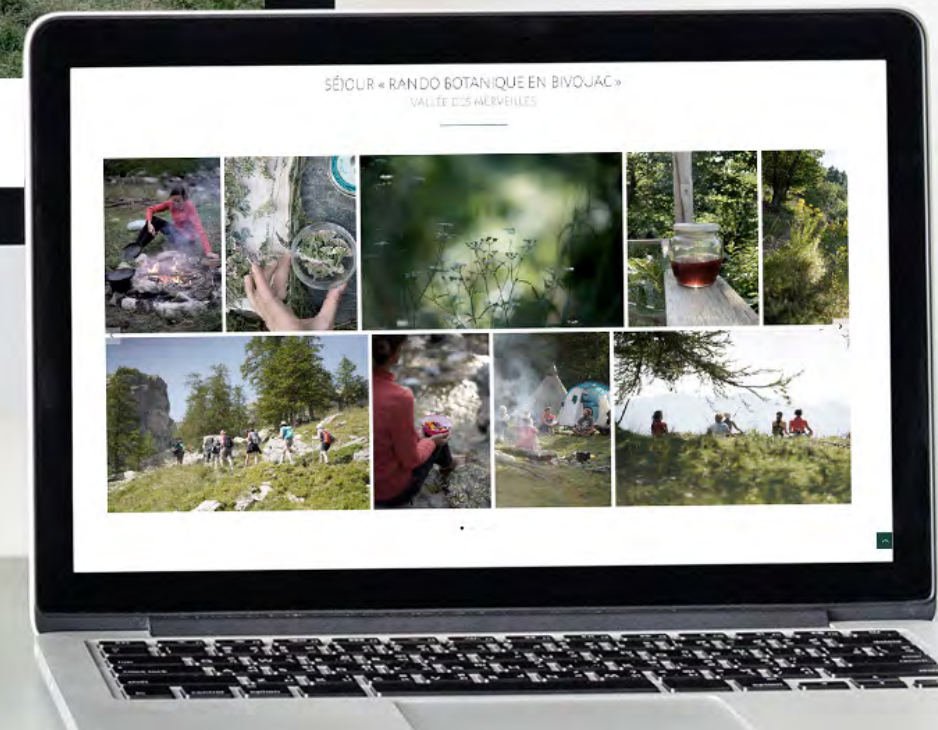
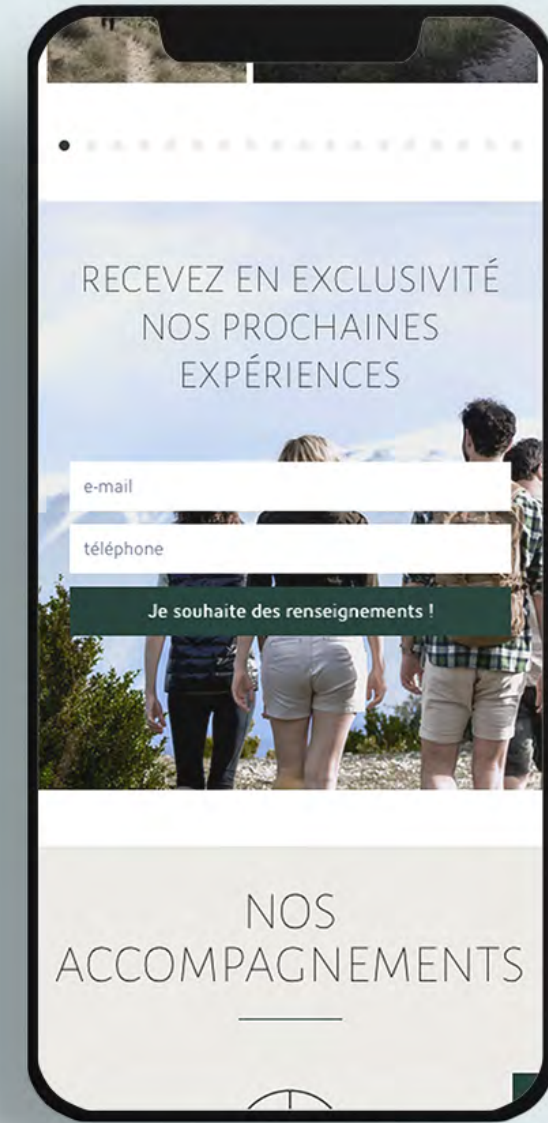
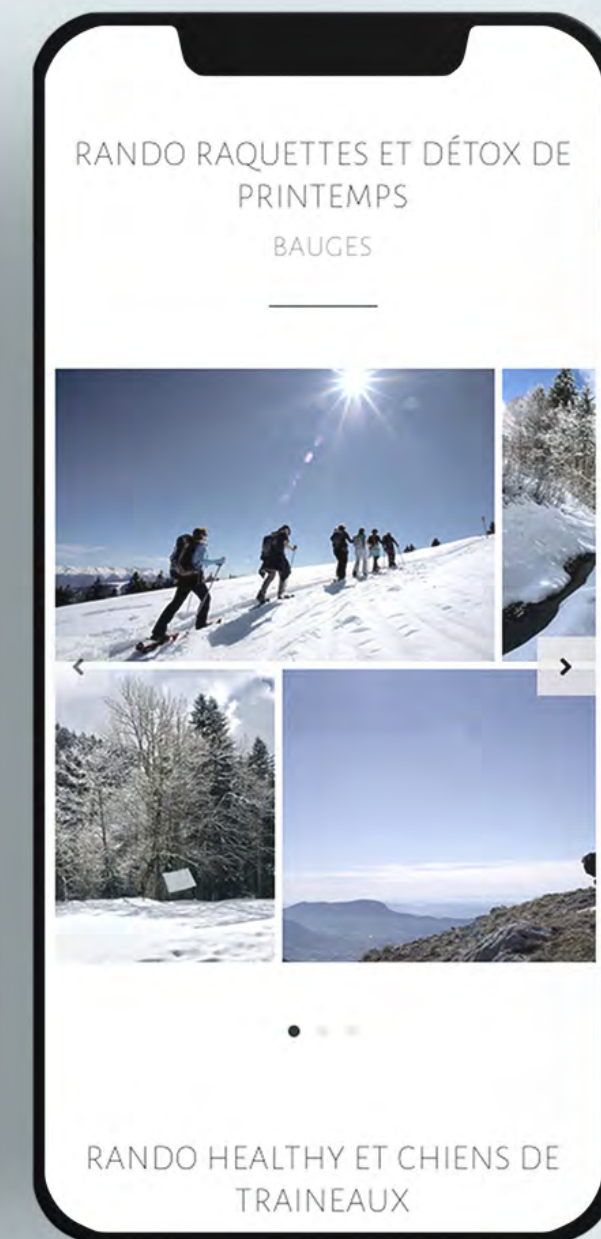
Création d'un site vitrine pour une entreprise proposant des expériences dans des lieux uniques en pleine nature pour retrouver toute son énergie, les clés de sa santé et de son bien-être entre randonnées, naturopathie, cuisine saine et sauvage, méditation, retour à la nature.

Developpement web

Wordpress, HTML, CSS, maintenance, référencement

Accéder au site





DOCTEUR HOUSE



Création d'un site vitrine pour une société proposant des services de conseil en santé, de coordination de maisons de santé, centres de santé et CPTS, d'appui administratif et logistique aux cabinets libéraux.

Developpement web

Wordpress, HTML, CSS, maintenance, référencement

Accéder au site





COLLEGE TES

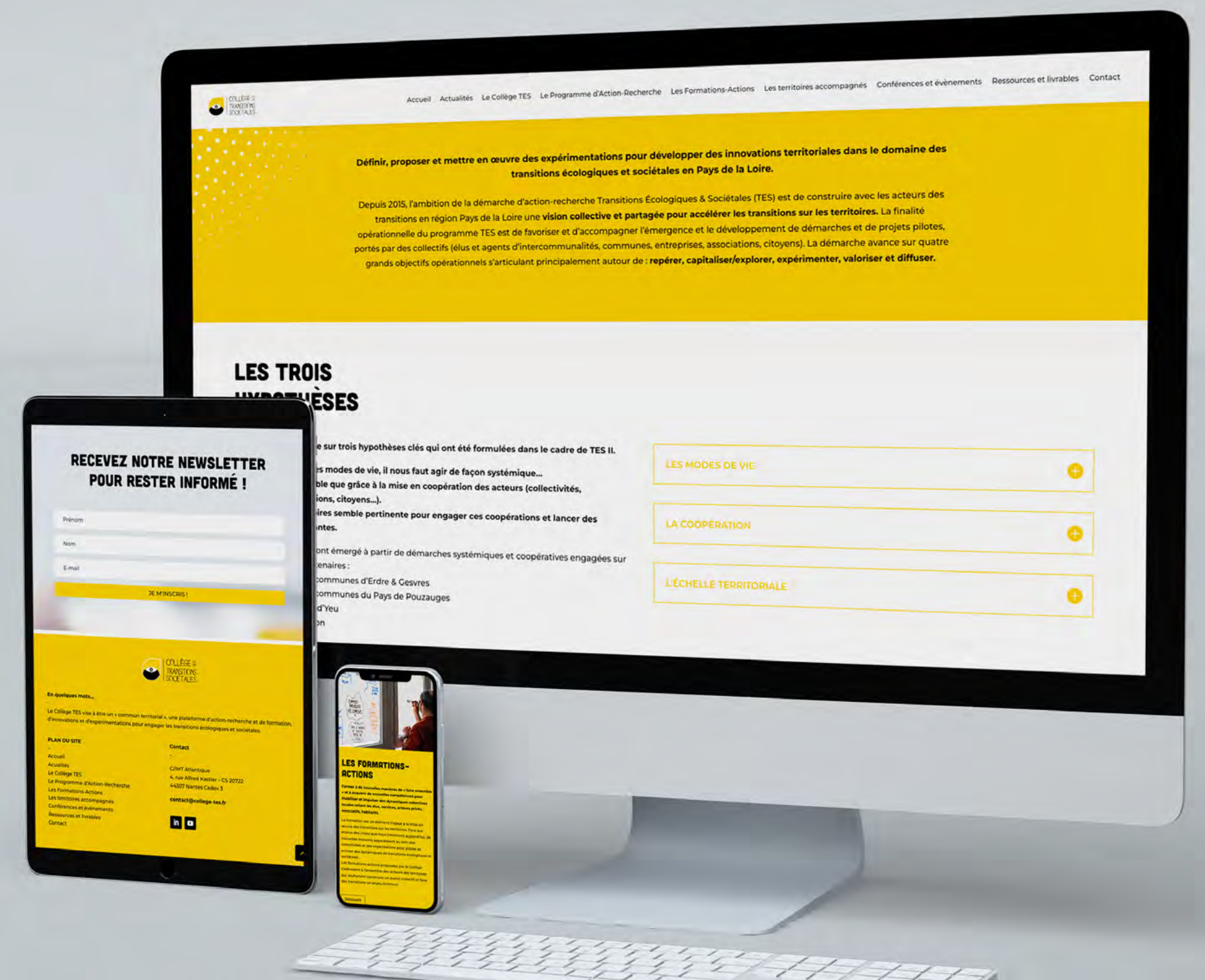
Création d'un site vitrine pour le collège des Transitions
Écologiques et Sociétales (TES), plateforme
d'action-recherche, de formation, d'innovations et
d'expérimentations pour engager les transitions écologiques
et sociétales de la région Pays de la Loire.

Developpement web

Wordpress, HTML, CSS, maintenance, référencement

Accéder au site





CONTACT

laurent.garbar@gmail.com

+33 6 37 27 62 68

Pour découvrir davantage de projets, rendez-vous sur mon site

www.laurentgarbar.com

